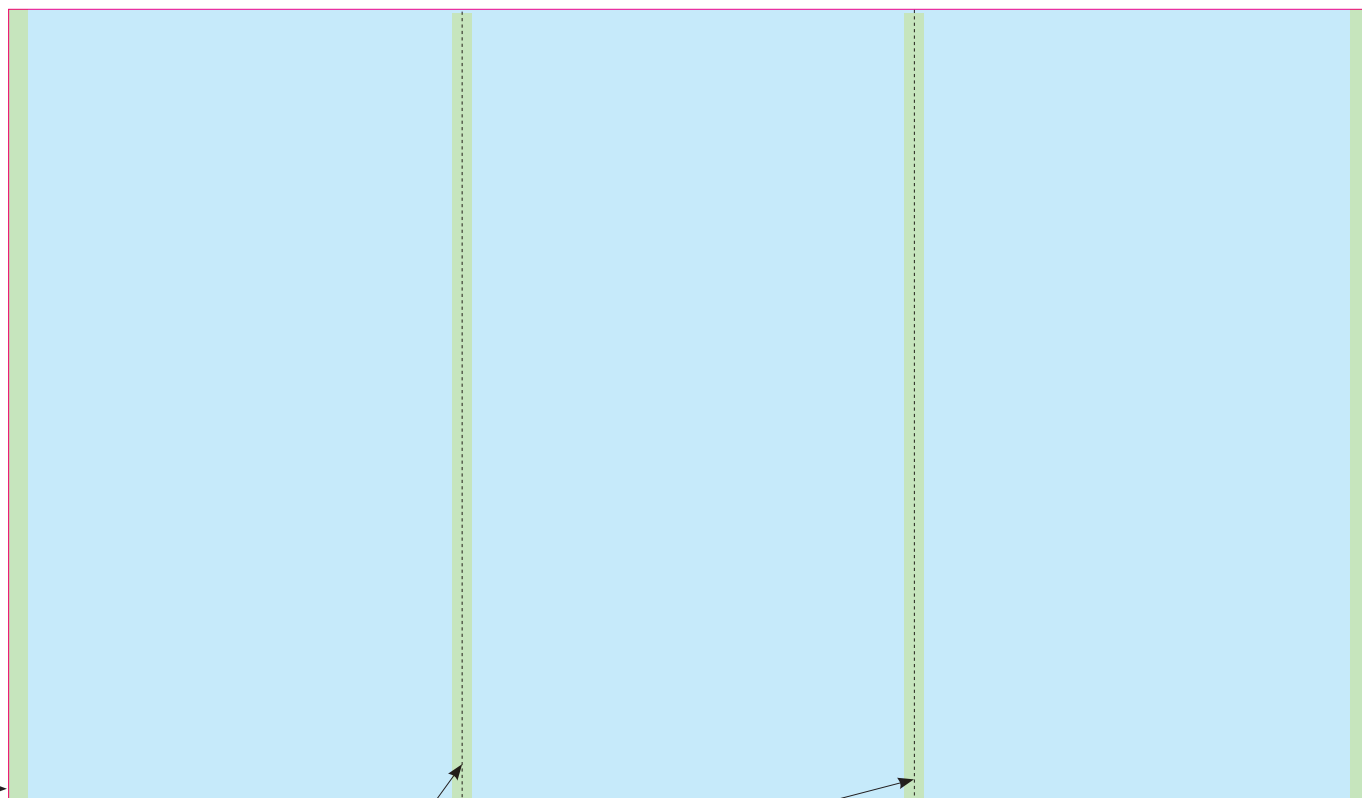


Informazioni sulla realizzazione del file per il pieghevole

Gentile cliente, per questo tipo di prodotto, non possiamo offrirti un template per l'impaginazione, in quanto il tipo ed il numero di pieghe si presentano in molte tipologie, che possono incrociarsi in vari formati.

Pertanto, ti mostriamo graficamente solo i pochi aspetti su cui prestare attenzione. Ti ricordiamo in ogni caso che siamo sempre a disposizione per qualsiasi informazione tecnica che ti possa aiutare per realizzare al meglio il tuo lavoro.

Esempio di pieghevole - Visualizzazione in formato aperto (disteso) in qualsiasi programma di impaginazione



Le linee tratteggiate rappresentano le pieghe (in questo caso abbiamo preso ad esempio un lavoro a due pieghe con tre ante, ma il senso vale per tutti i tipi di pieghevoli. lascia sempre almeno 5 mm. senza grafica o testo per parte dal tratteggio per evitare che vada in piega (a meno che non sia voluto).

Lo stesso discorso vale per le parti a destra e a sinistra. Non impaginare nulla per almeno 5 mm. nell'area interna del tuo lavoro, perchè con i pieghevoli "rubiamo" sempre qualche millimetro per garantire una piega confortevole, quando il prodotto è chiuso, risultando così perfettamente piatto.

Abbiamo evidenziato queste "aree di sicurezza" in giallo. La parte in azzurro rappresenta l'area di impaginazione. Le misure non sono in proporzione, ma servono appunto per enfatizzare il concetto.

Presspoint Milano
Brand di Litoservice srl

Per qualsiasi informazione di carattere tecnico per la realizzazione del prodotto, puoi usare questi canali:

e-mail: info@presspoint.it
telefono: 02.33.91.21.39